

零跑曹力：Lafa5有机会月销破万 新时代小钢炮”独一份

来源：陈宜云 发布时间：2025-11-11 17:34:17

汽势Auto-First | 李德喆

从慕尼黑车展首秀，到在杭州预售发布，零跑Lafa5的每一次亮相都让人眼前一亮。

现如今，越来越多车企开始聚焦年轻用户的出行场景和情感诉求。之所以发布Lafa5这样一款产品，在零跑看来，同样也是想要为年轻用户提供一些情绪价值。



零跑科技高级副总裁曹力在预售发布会后直言，要关注用户个性化需求的一面，Lafa5并不小众，零跑对它的定位也是一款主流的全球化车型。

如果说传统燃油车时代，消费者可能更关注的是新车的机械素质，那么到了新能源智能化时代，除了百公里加速这些参数和操控性，舒适度、空间表现、软件生态这些也都是一台车的“性能配置”。

在曹力看来，Lafa5只有在这些方面都做到突破，才能说这是一台“新时代的小钢炮”。

首先，从Lafa5的身上，可以看到Stellantis团队的一些身影。

曹力透露，Lafa5的产品规划早已确定，不存在与Stellantis集团合作后才有造这款车的想法。不过，在开发过程中，特别是后期底盘调校上，Stellantis团队给予很大帮助，因

为他们在传统机械领域有着非常丰富的经验。

当然，除了底盘，Lafa5的“颜值”也被津津乐道。

曹力剧透，最早的设计方案比现在实车要更加激进，并没有说一定要参考某一款车，也并不是只考虑单一的海外市场，更多的是考虑个性化设计和实用性。虽然Lafa5所处的价格区间有很多车型，但从它的形态和定义来说，还是比较偏蓝海市场。至于新车的表现，零跑也相信Lafa5有机会做到月销破万。

曹力进一步表示，目前零跑的设计团队还是以国内资源为主，但是随着慕尼黑设计中心的敲定，零跑未来产品设计开发将由两国三地共同打造。

而谈到这台Lafa5，就不得不提到零跑的整车平台架构。

曹力说，这台车是基于Leap3.5架构B平台打造的产品，零跑现有的ABCD系列都是在统一架构下打造，对应不同级别，不同性能和重量，在系统和零部件上会有不同的标准。ABCD四个平台，每一台车的设计原则一方面是价格统一，另一方面是标准化和足够的延展性，性能的带宽和物理尺寸带宽要足够大。

至于未来平台上会有哪些惊喜，零跑方面已经明确，将保持每年快速迭代的节奏。特别是在一些关键系统的效率上，都会去做快速迭代，这也将会使零跑的所有车型在年款或者是换代，都有一些性能和功能上的突破。

他也谈到，目前可以明确的短期规划，每一个系列都有几款基础车型，能够覆盖从小型车、中大型到全尺寸的所有的主流车型，这个规划至少可以支撑零跑达到200万台到300万台的规模。

值得一提的是，今年是零跑成立的第十个年头，包括在即将到来的广州车展和12月份都将会有更多的动作。

回到Lafa5这款产品，从大方向来说，一定是零跑家族的一部分。零跑一贯的风格，就是要先把眼前的事做好，如果Lafa5卖得好，后续将会有更多的Lafa系列产品推向市场。曹力强调，不是因为有了Lafa5这样的个性化车型，品牌站位就动摇了，相反，零跑会从不同的角度传递品牌核心内容，让用户更好地认可、理解零跑。

HTML版本： [零跑曹力：Lafa5有机会月销破万 新时代小钢炮”独一份](#)